



Bildquelle: Schlüter-Systems

Der energiesparende Keramik-Klimaboden „Bekotec-Therm“ wird von Schlüter-Systems-Handwerker Daniel Gragert fachgerecht eingebaut.

Bauherren begeistern für intelligente Lösungen

Schlüter-Systems Mit der Beteiligung an einer neuen TV-Serie zum Thema Wohnen und Renovieren verstärken die Iserlohner die gezielte Ansprache von privaten Bauherren.

Sebastian Ulkan

Am 23. April ist die letzte Folge der Serie „Wohnen Bauhelden – Voller Einsatz fürs Zuhause“ bei Home and Garden TV (HGTV) ausgestrahlt worden, die seit Ende Februar samstagsabends zu sehen war. Darin spielen die Systemlösungen von Schlüter-Systems für generationengerechte Bäder und energiesparendes Heizen eine der Hauptrollen. Mit ihnen machen Baufamilien ihr Zuhause komfortabler, moderner und schöner. Der Einbau durch Fachhandwerker wird dabei Schritt für Schritt einem breiten Publikum an Bau- und Renovierungsinteressierten präsentiert.

Schon 2019 hat das Iserlohner Unternehmen für eine TV-Premiere in der Branche gesorgt und den Keramik-Klimaboden „Bekotec-Therm“ in einem eigenen Spot kurz vor der Tagesschau in der ARD einem breiten Publikum vorgestellt. Dieser Spot war sozusagen der Startschuss für eine langfristig angelegte Kampagne, mit der Schlüter-Systems gemeinsam mit seinen Fachpartnern in Handel und Handwerk Endverbraucher/-innen aktiv für die Fliese begeistern möchte.

Fokus auf die Zielgruppe

Im Anschluss an die Spots in der ARD, die mehr als 47 Millionen Werbekontakte generiert haben, hat Schlüter-Systems seine TV-Kampagne weiter intensiviert – dieses Mal wurden die Werbespots in einem Umfeld ausgestrahlt, das speziell auf die Themen Wohnen, Bauen und Renovieren zugeschnitten ist. Rund um beliebte Sendungen auf HGTV, n-tv und Sixx wurde die Zielgruppe für den Keramik-Klimaboden gezielt angesprochen, und das gleich mit mehreren 100 Ausstrahlungen über einen Zeitraum von mehreren Monaten, in dem die Markenbekanntheit bei der wichtigen Zielgruppe der Endverbraucher, die ein Bau- oder Renovierungsprojekt planen, signifikant gesteigert wurde. Mit spürbarem Erfolg, wie Marketingleiter Christian Brunsmann betont:

„Als Reaktion auf unsere Kampagne sehen wir eine stetig wachsende Anzahl von konkreten Anfragen zum Keramik-Klimaboden. Diese Nachfrage kanalisieren wir natürlich an unsere Fachpartner im Handel – insbesondere an diejenigen mit einem ‚Bekotec Competence Center‘.

Dort können sich Bauherren bereits vor der Auswahl eines Bodenbelags von den Vorteilen des Systems überzeugen. Darüber hinaus bekommen wir auch viele Anfragen nach Verarbeitern des Keramik-Klimabodens – da greift unser Empfehlungsmarketing für zertifizierte ‚Bekotec‘-Systemfachbetriebe, an die wir die Interessenten gerne verweisen.“

Nächster Schritt: Einbindung in TV-Serie

Mit der aktuellen Serie „Wohnen Bauhelden – Voller Einsatz fürs Zuhause“ geht Schlüter-Systems in der Ansprache der Endverbraucher/-innen noch einen Schritt weiter. Statt Werbespots sind die Produkte nun zentral in die Dokuserie eingebunden und werden von Partnern aus dem Handwerk gemeinsam mit den Baufamilien eingebaut und ausführlich vorgestellt. Neben der bereits in den Werbespots präsentierten Fußbodenheizung kommen intelligente Lösungen für komfortable Badezimmer zum Einsatz.

„Mit dieser Investition verstärken wir noch einmal unsere Ansprache in Richtung der Endverbraucherinnen und -verbraucher“, erläutert Brunsmann. „Immer mehr Bauherren und Renovierer oder Sanierer wollen sich ganz genau über die bestmöglichen Produkte für ihr Projekt informieren. Diese Menschen sprechen wir gezielt an und begeistern sie für unsere Systemlösungen.“ Auch dabei werden die Fachpartner in Handel und Handwerk wieder eng eingebunden. Die Installation des Keramik-Klimabodens sowie den Einbau der Lösungen für das Badezimmer übernehmen Schlüter-Systems-Handwerker, die mit den Iserlohner Produkten vertraut sind. Im Falle der Familie Kröning/Wagner verlegt Daniel Gragert die Fußbodenheizung, um das Badezimmer von Familie Hahn kümmert sich Michèl Müller, Träger des Sanierungspreises 2020 des Rudolf-Müller-Verlags in der Kategorie Fliesen, um den fachgerechten Einbau.

Die Folgen stehen nach ihrer Ausstrahlung in der Mediathek von HGTV zur Verfügung. Und auch in Zukunft werden die Schlüter-Systemlösungen auf den Bildschirmen zu sehen sein – die nächsten Projekte dazu sind bereits in Planung. Alle Serien-Informationen: www.wohnen-bauhelden.de ■

Über den Autor

Sebastian Ulkan

Marketing Redaktion Schlüter-Systems